

eFestival 2006

Közel száz alkotást neveztek be idén az eFestival 2006-ra. A szakmai zsűri hat kategóriában választotta ki a legjobbakat. Az elektronikus kereskedelem kategóriában a www.digitalmarket.hu (Fotomarket Kft.) végzett első helyen.

computerworld.hu/cikkek/efest06 ►



Jönnek a napelemek?

A Boeing-Spectrolab új napelemcellái a fejlesztők szerint versenyképes alternatívát jelentenek a fosszilis tüzelőanyagokkal szemben. Az *InformationWeek* beszámolója szerint az új cellák a napenergiát 40,7 százalékos hatásokkal képesek elektromos energiává alakítani.

computerworld.hu/cikkek/suncell ►



Az államigazgatási szférától várják a fellendülést a hazai IT-cégek

Hagyományos év végi összeállításunkban néhány hazai IT-cég vezetőjét kérdeztük arról, hogyan látja a hazai IT-piac elmúlt egy évét, és mit vár a 2007-es esztendőből. A válaszok többségéből az derül ki: a következő évben sem lehet jelentős növekedésre számítani, bár az informatikai vállalatok többsége az informatikai beruházások bővülését az államigazgatási szféra átalakításától várja. [irta: Mozsik Tibor]

A teljes magyarországi informatikai piacra 2006-ban a „szokásos ügymenet” volt jellemző, és összességében nem volt jelentős növekedés. Az egyes területeken persze ennél differenciáltabb a kép, így például a GVOP-pályázatok kifizetésével csökkent a kis- és középvállalati, illetve önkormányzati projektek száma, a Sulinet megszűnése előtt az otthoni PC-beszerzések aránya nőtt, míg a vállalatirányítási rendszerek piacán a verzióváltások következtében fellendült a tanácsadás; az IT-piac egészét tekintve azonban ezek a folyamatok nagyjából kompenzálták egymást – nyilatkozta Vahl Tamás, az SAP Hungary Kft. ügyvezetője.

Az SAP-nál hasonló a helyzet: ahogy az elmúlt öt évben mindig, úgy 2006-ban is lapos növekedési görbébe illeszkednek a német szoftvercég hazai leányvállalatának eredményei. Mivel Magyarország gazdasági teljesítményében a következő években nem várható ugrásszerű növekedés, ezért a hazai IT-piacon sem lesz nagymértékű fejlődés; bár az SAP folyamatosan szerez új ügyfeleket, az esetében sem lehet arra számítani, hogy a kilencvenes években tapasztalt lendületes fejlődés visszatérjen – vélekedett Vahl Tamás. A kormányzati restriktciók miatt valószínűleg a 2007-es év sem lesz kiemelkedő az informatikai iparág számára. Áttörést mindössze az hozhat, ha a valóságban is elindulnak a reformok az államigazgatás belső struktúrájának átalakítása terén, amely várhatóan jelentős informatikai beruházásokkal jár majd. Az SAP Hungary vezetője szerint azonban ebből inkább 2008-ban érezhetnek majd valamit az informatikai cégek. Hasonló a

helyzet az egészségügy terén: itt egyelőre a „két lépés előre, két lépés hátra” politikája látszik, s ennek eredményeképpen a reformból 2007-ben még csak a kaoszlátszik majd. Az informatikai beruházásokat is vonzó átalakításokat az egészségügyi szférában Vahl Tamás is csak 2008-ra prognosztizálja.

Az SAP piaci közül 2007-ben a komolyabb beszerzési rendszerek (SRM) terén várható nagyobb érdeklődés, emellett egyre több helyen kerül napirendre az informatikai rendszerek teljes körű modernizációja 2007 második felében végre a hazai cégek körében is a közutdatba kerülnek a köztesszoftverek, illetve a szolgáltatásorientált architektúra (SOA) alapú megoldások.

Kulcsszó: szolgáltatásorientált architektúra

Füzes Péter, az Oracle Hungary Kft. ügyvezetője is a szolgáltatásorientált architektúra hazai elterjedését emelte ki a közeljövő legfontosabb trendjei közül. Mint elmondta, egyre több cégnél beszélnek már itthon is a SOA-konceptióról, amely a szigetszerűen szétszórta vállalati alkalmazások összekötésére adhat kiváló megoldást. Bár a probléma régóta létezik, az elmúlt évtizedben nem volt ilyen koncepció. Mára azonban a SOA-t számos kiforrott termék támogatja, így a vállalatok hozzáállásában változás tapasztalható ezen a téren. A köztesszoftverek piacán más nagy

szoftvergyártókhoz hasonlóan az Oracle is gyors növekedést tapasztal: a vállalat 34 százalékos növekedést könyvelhetett el a middleware-ek területén. Ezzel párhuzamosan az egyes szektorokban a folyamatosan élesedő versenyhelyzet következtében, előtérbe kerül az informatikai infrastruktúra költséghatékonysága. Mivel az informatikai menedzsereknek a korábbiánál kevesebb, vagy stagnáló költségvetésből kell megoldaniuk a fejlesztéseiket, ezért egyre inkább terjednek itthon is a költséghatékony számítóhálózatok (gridok), illetve ezek első lépésben megvalósított fűrtözéses megoldásai. Az Oracle-nél a 2006-os év egyik

legfontosabb eseménye az volt, hogy megjelent a cég kulcsterméke, az adatbáziskezelő legújabb, 11g béta-verziója. A 11g egy sor olyan funkciót tartalmaz, amely a vállalatban belüli kommunikációban is támogatja a korszerű web 2.0-s működést.

– Ahogy a világpiacra, úgy Magyarországon is egyre inkább koncentrálódik az üzleti alkalmazások piaca; a kis szereplők keresik a helyüket, egy részük pedig valószínűleg el fog tűnni a közeljövőben – folytatta Füzes Péter. – Az üzleti szoftverek terén egyre nagyobb igény van az iparág-specifikus megoldások iránt. Amíg korábban ezeket a szakrendszereket inkább helyi fejlesztők készítették, addig az utóbbi

időben a legnagyobb szoftvergyártók is erősítették jelenlétüket ebben az irányban. A vállalatoknál ismét fontossá vált, hogy ügyfélkapcsolataikat kézben tartsák, így megint növekszik az igény a CRM-rendszerek iránt.

Régiós terjeszkedésben a magyar cégek

Az integrált vállalatirányítási (ERP) rendszereket bevezető magyar cégek számára továbbra is a legfontosabb szempont, hogy forrásait hogyan tudják a leghatékonyabban felhasználni. A fejlesztési források szűkösségére jellemző, hogy az elmúlt időszakban a legtöbb kis- és

közepes vállalkozás által kiírt pályázatokban is szinte kivétel nélkül az uniós – jellemzően a GVOP-ból származó – fejlesztési pénzek elnyerésétől tették függővé az ERP-rendszer bevezetését – mondta K. Szabó Imre, a Megatrend Zrt. elnöke-vezérigazgatója.

Az idén 20 éves, elsősorban az integrált vállalatirányítási rendszeréről ismert magyar tulajdonban lévő cég ügyfelei szintén a hazai vállalkozások

közül kerülnek ki. A multik hazai vállalatainál esélyük sincs megjelenni, többek között azért sem, mivel általában a cégközpontban döntenek el, hogy milyen ERP-rendszert használjanak a leányvállalatok. Éppen ezért más magyar szoftvercégekhez hasonlóan a Megatrendnek is az a célja, hogy a hazai „multiknál” megvesse a lábát, és a régiós terjeszkedéssel párhuzamosan a cég rendszereit más országok leányvállalatainál is bevezessék – erre néhány ügyfelük esetében már sor került. A cég a régióon belül továbbra is a román piacban látja a legnagyobb lehetőségeket, ahol számos magyar tulajdonú cég alapított leányvállalatot az elmúlt időszakban.

A versenyszféra mellett az államigazgatásban is egyre nagyobb lesz az igény az ügyviteli rendszerekre. Ezt a trendet a költségvetési megszorítások, illetve az



K. Szabó Imre
Megatrend Zrt.



Füzes Péter
Oracle Hungary
Kft.

ÜZLET

államigazgatási szervezet karcsúsítása csak tovább erősítheti. K. Szabó Imre szerint az idei év második felében a Környezetvédelmi és Vízgazdálkodási Minisztériumnál bevezetett rendszerük azt igazolja, hogy néhány százmillió forintból rövid idő alatt is bevezethető az ügyviteli rendszer az államigazgatásban, amely így akár egy éven belül visszahozhatja az árát.

Az IPTV-e a jövő

2006-ban újabb hatalmas változás történt a hazai internet világában: kibontakozott a (nyugaton már ismert) új távközléstechnológiai megoldás, a triple play, amely egy szolgáltatással ötvözi a szélessávú internetet a telefonnal és a televízióval. – Ennek részeként november elején útjára indult hazánkban is az IPTV, amelyet elsőként a hazai legnagyobb internetszolgáltató T-Online, illetve az alternatív internetszolgáltató TVnet kínálja az ügyfeleknek – mondta ifj. Lengyel Tibor, a TVnet Kft. ügyvezető igazgatója.

Míg az elmúlt években az internet és a távközlés közeledését láthattuk (például az interneten keresztüli telefonálás, a VoIP), most a harmadik terület, a média konvergenciája felé haladunk. Több szempontból is rendkívüli és izgalmas időszakot élünk át: egyrészt büszkéi lehetünk arra, hogy az IPTV területén Magyarország nincs lemaradva a fejlettebb nyugat-európai vagy akár amerikai piacoktól, másrészt, ahogy a világban, hazánkban sincs még kiforrott üzleti modell vagy jogi szabályrendszer, így az internetszolgáltatók összefogásával a jövő most formálódik – hangsúlyozta a TVnet ügyvezető igazgatója.

Az IPTV megjelenése lehetőséget ad arra, hogy tovább nőjön a médiafogyasztó lakosság szabadságfoka: eddig az átlagos napi 4 órás tévézés passzív tevékenység volt: azt a műsort néztük, amit elsősorban a nagy kereskedelmi adók adtak nekünk. Az IPTV viszont lehetővé teszi, hogy a kedvenc műsorunkat hazaérkezésünk után, például este 8 helyett csak 10-kor nézzük meg; vagy hogy kényelmesen, a karosszékben ülve tudjunk „kivenni” mozi filmet az online videotékából. A tömegmédiának tekintett televízió reklámozási szempontból is átalakul: célzott kommunikációs csatorna lesz, egyénre szabott ajánlatokkal. Az IPTV-néző tévézési szokásairól pontosan mért adatokkal rendelkezünk majd (természetesen az adatvédelmi jogszabályokat betartva), amely a hirdető számára is precízebb tervezést és értékelést tesz lehetővé. Ifj. Lengyel Tibor úgy véli: öt év múlva Magyarországon a háztartások mintegy

70 százalékában lesz digitális triple play szolgáltatáshoz szükséges infrastruktúra, és az európai távközlési piac következő éveinek meghatározó ágazata a triple play, illetve az IPTV lesz.

Általános vélekedés, hogy jövőre csökken a gazdaság lendülete. Ebből következhetne az is, hogy a szereplők informatikai beruházásokkal próbálják hatékonyabbá tenni vállalkozásaik működését, de ehhez nagyobb tőkeerőre lenne szükség, mint ami a hazai cégeket jellemzi. Nálunk a



ifj. Lengyel Tibor
TVnet Kft.

legkisebb recesszió is a beruházások csökkenését szokta hozni, és ez az IT-szektorra, melynek része a hálózati eszközök piaca is, fokozottan igaz. Igen egészségtelen, ámde jellemző módon némi pezsdülést talán a központosított közbeszerzések hoznak majd. A hálózati piacon szereplők többsége nem tudja majd növelni ügyfelei számát, és talán eladásait sem – prognosztizálja Szuszko László, az Allied Telesis hazai képviselőjének vezetője.

Az Allied Telesis piaci részesedése dinamikusan nőtt az elmúlt években, és ezt a lendületet ilyesíken is megtartani. Ennek érdekében további termékekkel bővítik kínálatukat, különösen a kkv-szektornak és magánfelhasználóknak fejlesztett termékcsaládokkal, miközben a cégnél európai szinten zajlanak átszervezések. Ezek eredménye, hogy ügyfeleiket az eddiginél gördülékenyebben, gyorsabban szolgálhatják majd ki. Szuszko László bízik abban, hogy a triple play eszközök iránt mutatkozó egyre nagyobb kereslet átsegíti a gazdaság átmeneti hullámvölgyein, és a korábbi évekhez hasonló növekedést érhetnek majd el.

Lehetőségek az RFID-ben

Az idei nem volt könnyű év a magyar IT-vállalkozások számára, de nem is lehetett másra számítani, hiszen a választások évében senki sem a pénzköltéssel, vagyis a hosszú távú beruházások tervezésével, rendszerek kivitelezésével van elfoglalva; ez a periódus most még a szokásosnál is hosszabb lett – nyilatkozta Juhász István, a Grepton Informatikai Zrt. vezérigazgatója. A körülöttünk lévő piaci helyzet sem javult: az országban egyre több cég szűnt meg vagy vásárolták fel. A multinacionális cégek tulajdonosai pedig már nem az itteni cégek

fejlesztésével vannak elfoglalva, számukra ezek már a „fejőstehén” kategóriában

vannak, és az országból kivéve a megtermelt nyereséget, így keznek azt fejlődőképesebb piaci környezetben újra befektetni – vélekedett a cégvezető.

A Greptonnak mégis érdekes volt a 2006-os esztendő: a cég tovább növelte piaci részesedését, bár szolgáltatásai nem érték el a 2005-ös szintet. Sikertől befejezniük a BME-vel közösen egy kutatás-fejlesztési GVOP-s projektet, EU-finanszírozásból elindítá-

ni a saját vállalatirányítási rendszerüket, sőt HEFOP-támogatással a következő két év képzési terve is színesedett. Juhász István nagy várakozásokkal néz a 2007-es év elébe: reményei szerint lehetőségük lesz nagyobb tendereken indulni, terveikhez pedig újabb EU-s támogatást tudnak igényelni. Ehhez azonban el kellene törölni azt a szabályt, hogy a projekt befejezését követő hetedik hónap végéig az igényelt összeg 120 százalékát

banki garanciában kell biztosítani, mivel ez a szabály felesleges terheket ró a hazai vállalkozásokra. A cég új technológiákkal is foglalkozik: az RFID hatalmas lehetőségeket ad az IT-piac számára, például az útdíjak beszedése, a buszok és a buszúti közlekedés bérlettel kapcsolatos megoldások, vagy éppen Budapest belvárosi közlekedésének és parkolásának megoldási lehetőségei terén.

Juhász István szerint további lehetőségeket rejt az államigazgatási szektor is, és a Grepton a versenyszférában szerzett tapasztalatait

ezen a területen is kamatoztatni tudja. Hangsúlyosan igaz ez az üzemeltetési területen: egyre inkább erősödik az igény államigazgatási szervezetek részéről, hogy a meglévő infrastruktúrákat, rendszereket minél hatékonyabban használhassák. A cég emellett lehetőséget lát még a polgármesteri hivatalokban, önkormányzatokban lévő folyamatok modernizálásában, és ezeknek az újrarajzolt folyamatoknak a számítógépes rendszerekkel való támogatásában.



Szuszkó László
Allied Telesis



Dancsi András
Avaya
Magyarország

– Az IP-telefonía évek óta az informatika egyik stratégiai húzóágazatának számít, és ez minden bizonnyal jövőre sem lesz másképp – mondta Dancsi András, az Avaya Magyarország kereskedelmi igazgatója.

Professzionális ügyfélszolgálatok

A contact center, a mobil munkavégzés és a legújabb SIP-technológiák jövőre is a beruházások élvonalában lesznek. A professzionális ügyfélszolgálat már a gazdaság teljes spektrumában igényként jelentkezik, így ezek a megoldások jövőre a nagyvállalatok mellett a kis- és középvállalati szegmensben is megjelennek, mint reális és kézzelfogható megoldások.

– A gazdaság prognosztizált megtorpanása különösen fontosá teszi a korábbi beruházások védelmét: ez nemcsak azt jelenti, hogy az ügyfelek a későbbi, nagyobb rendszermódosításoknál is beépíthetik már meglévő telefonos rendszereiket, hanem azt is, hogy a kisvállalati megoldásokból nagyvállalati rendszerek is kialakíthatók. Ez 2007-ben a fejlesztések egyik garanciája lesz. Mivel a cégek életében a telefonía már nem egy elkülönült egység, egyre fontosabb lesz, hogy ez

akadálymentesen kapcsolódjon a nagy vállalatirányítási rendszerekhez, mint a Microsoft vagy az SAP – tette hozzá Dancsi András.

– A rendszerintegráció területén alapvetően új trendek nem várhatók jövőre, folytatódhatnak azonban azok a szerverkonzolidációs és alkalmazásintegrációs folyamatok, amelyek a közelmúltban indultak el a nagy cégek körében, és ezek alapvető hatással lesznek az ágazat lendületére – hangsúlyozta Gál György, a Polygon Informatikai Kft. ügyvezető igazgatója. – Érdekes ellentmondás, hogy bár a hangsúlyok mindinkább a kiszolgálók és a központosított informatikai megoldások felé tolódnak, tovább növekszik a



Gál György
Polygon
Informatikai Kft.

vállalati PC-k teljesítménye. Míg az előbbinek elsősorban szakmai okai vannak, addig az utóbbi a felhasználók személyes ambícióinak következménye, és gyakran felesleges kiadásnak bizonyul.

Jövőre még inkább érezhető lesz, hogy az IBM – amelynek a Polygon az egyik legnagyobb hazai partnere – lassan teljesen „leveti a PC-kabátot”, és elképzelései, fejlesztései egyre inkább univerzális irányba haladnak. Jelentős előrelépés lesz jövőre az IBM 4-5 gigahertzen futó P6-os processzorainak megjelenése. (Teljes cikkünk a computerworld.hu/cikk/2007 címen olvasható)



Juhász István
Grepton
Informatikai Zrt.